

Percepción de los Debates

VALORACIÓN DE LOS DEBATES REALIZADOS



➤ LOS ACIERTOS PIERDEN RELEVANCIA DEBIDO A LA FALTA DE UNA DISCUSIÓN PROFUNDA Y A LA DESCALIFICACIÓN PERSONAL: "SACAN LOS TRAPITOS AL SOL"

- SIRVEN PARA CONOCER Y EVALUAR A LOS CANDIDATOS:
 - ¿QUIÉNES SON?
 - PROPUESTAS
 - ACTITUDES Y PERSONALIDAD
 - DESEMPEÑO, CONFRONTACIÓN Y ACTITUD ANTE LA CRITICA
- OBLIGA A LOS CANDIDATOS A SER ESPONTÁNEOS, DISCUTIR IDEAS PROPIAS



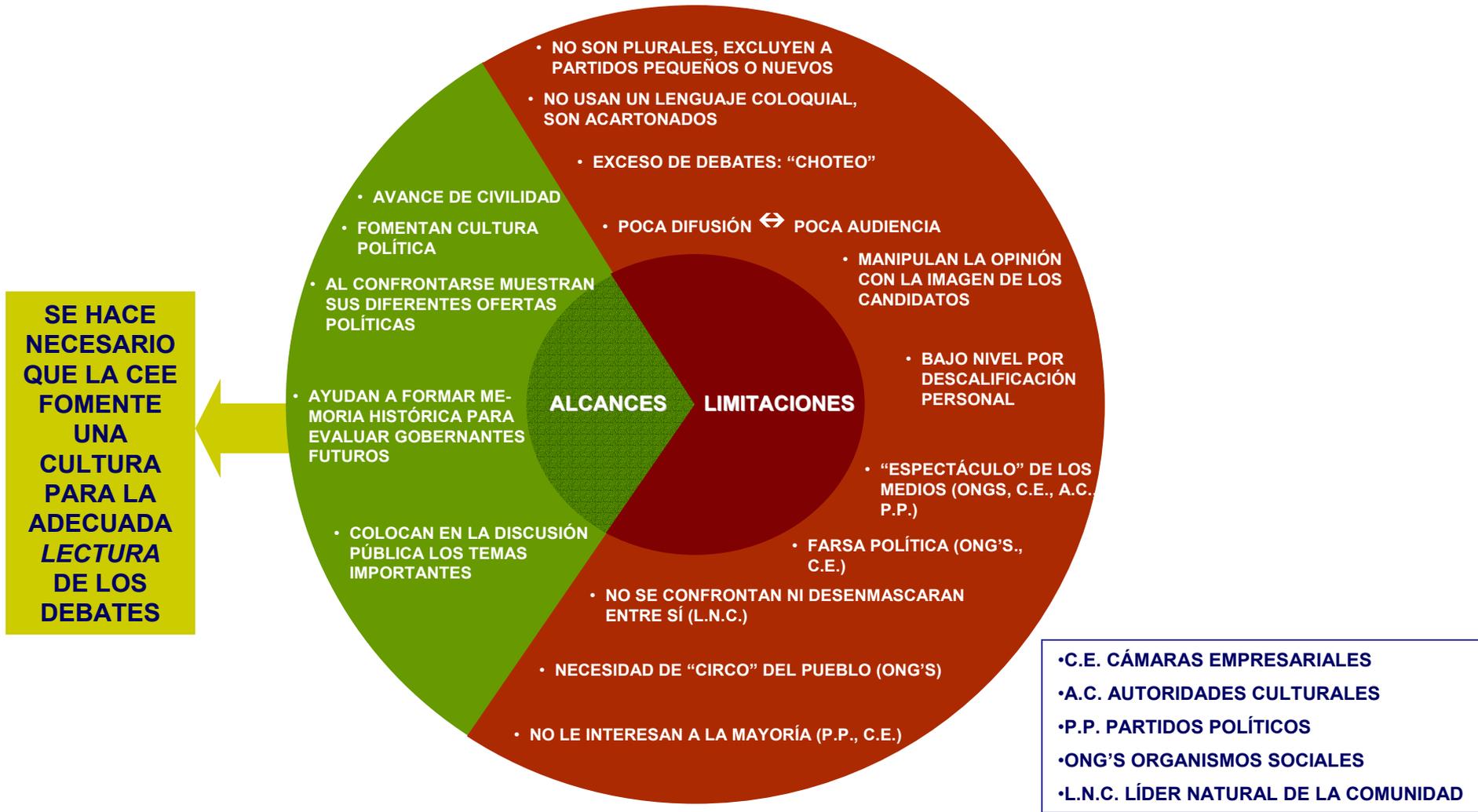
SÍ DEFINEN VOTOS PARA:

- INDECISOS
- PERSONAS SIN CULTURA POLÍTICA, "ALEJADOS"
- QUIENES VOTAN POR LA PERSONA Y NO POR EL PARTIDO
- QUIENES SE DEJAN LLEVAR POR LA IMAGEN O LA ACTITUD QUE PROYECTAN LOS CANDIDATOS
- QUIENES CAMBIAN O RECTIFICAN SU OPINIÓN

NO DEFINEN VOTOS PARA:

- PERSONAS CON CRITERIO FORMADO
- EN QUIENES INFLUYE MÁS OTROS ELEMENTOS DE LAS CAMPAÑAS DE LOS CANDIDATOS

➤ LA UTILIDAD DE COMPARAR PROPUESTAS Y LA PERSONALIDAD DE LOS CANDIDATOS ES VISTA COMO LA GRAN VENTAJA DE SU REALIZACIÓN



TEMAS

- QUE INTERESEN ACTUALMENTE A LA CIUDADANÍA
- OBTENER COMPROMISOS
- NO SÓLO PROMESAS, SINO PROFUNDIZAR EN CÓMO VAN A LOGRARLAS

FORMATO Y DURACIÓN

- TIEMPOS REGLAMENTADOS
- EXPOSICIÓN DE PROPUESTAS AL INICIO
- ADEMÁS DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS, TIEMPOS PARA RÉPLICA Y CONTRARRÉPLICA (2-3 MINUTOS)
- 1 HORA, MÁXIMO 1 ½ HORAS
- DEBATE TELEVISADO CON PÚBLICO RESTRINGIDO
- EVITAR EL “ESPECTÁCULO”: ATAQUES PERSONALES
- QUE HAYA POLÉMICA
- TIEMPO PARA EXPLICAR TRAYECTORIA DEL CANDIDATO

DEBATE IDÓNEO

➤ EN RELACIÓN A LOS TEMAS, APARTE DE CUÁLES, ES MUY IMPORTANTE QUE SE PERCIBA QUE LOS CANDIDATOS NO SÓLO EXPONGAN QUÉ HACER, SINO CÓMO LO VAN A HACER Y DE ALGUNA MANERA SE COMPROMENTAN A ELLO.

MODERADOR

- NO IDENTIFICADO CON ALGÚN PARTIDO
- QUE PROVOQUE DISCUSIÓN A TRAVÉS DE PREGUNTAS INCISIVAS E INTELIGENTES
- VIGILAR TIEMPOS Y ORDEN; NO CENSURAR