

RELACIÓN DE ANEXOS

AL INFORME DE EL NORTE DE GRUPO REFORMA ANTE LA COMISIÓN ESTATAL ELECTORAL RESPECTO A LA ENCUESTA ESTATAL SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES REALIZADA DEL 2 AL 7 DE ENERO DE 2015 Y PUBLICADA EL 11 DE ENERO DEL MISMO AÑO.

ANEXO 1.- ESCRITURA 49: CONSTITUTIVA DE LA SOCIEDAD DENOMINADA EDITORA EL SOL, S.A.

ANEXO 2.- ESCRITURA 7,348: QUE CONTIENE EL CAMBIO DE RAZÓN SOCIAL POR LA QUE ACTUALMENTE OSTENTA EDITORA EL SOL, S.A. DE C.V.

ANEXO 3.- ESCRITURA 11,562: QUE CONTIENE EL PODER DEL C.P.C. MARIO GUAJARDO ELIZONDO, REPRESENTANTE LEGAL DE EDITORA EL SOL, S.A. DE C.V.

ANEXO 4.- COMPROBANTE DE DOMICILIO DE EDITORA EL SOL, S.A. DE C.V.

ANEXO 5.- CURRICULUM VITAE DE MARÍA ANTONIA MANCILLAS VALDEZ

ANEXO 6.- PUBLICACIONES DE EL NORTE DE GRUPO REFORMA DEL DÍA 11 DE ENERO DE 2015, EN LOS CUALES SE PUBLICÓ LA ENCUESTA OBJETO DEL PRESENTE INFORME.

ANEXO 7.- CD QUE CONTIENE EL INFORME DE EL NORTE DE GRUPO REFORMA RESPECTO DE LA ENCUESTA ESTATAL SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES REALIZADA DEL 2 AL 7 DE ENERO DE 2015 Y PUBLICADA EL 11 DE ENERO DEL MISMO AÑO.

EL NORTE

INFORME DE EL NORTE DE GRUPO REFORMA, CUYA RAZÓN SOCIAL ES EDITORA EL SOL, S.A. DE C.V., DE LA ENCUESTA ESTATAL SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES REALIZADA DEL 2 AL 7 DE ENERO DE 2015 Y PUBLICADA EL 11 DE ENERO DEL MISMO AÑO.

Este informe describe los criterios generales de carácter científico del estudio de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 213, numeral 1, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, LGIPE y los cuales fueron emitidos por el Instituto Nacional Electoral (en lo sucesivo denominado de forma indistinta como INE), en su Acuerdo General CG220/2014, cumpliendo con los Lineamientos establecidos en dicho Acuerdo.

I. Objetivos del estudio

La encuesta estatal publicada el 11 de enero de 2015 se realizó con el fin de dar a conocer a los lectores de EL NORTE las preferencias electorales con miras a las elecciones para Gobernador de Nuevo León del 7 de junio de 2015.

Los resultados de la encuesta fueron publicados en las páginas del periódico EL NORTE. También se publicaron en versión electrónica en las siguientes: www.elnorte.com, <http://elnorte.com/encuesta>

La encuesta también se pone a disposición de los diversos medios que están suscritos a la Agencia Reforma, en cuyo caso, la compra de esa información no implica su publicación, la cual es responsabilidad de cada medio.

II. Marco muestral

Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral. Se seleccionaron 100 secciones manteniendo la proporción urbana-rural, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de entrevistas. En cada sección se realizaron 12 entrevistas a personas seleccionadas de acuerdo con la metodología descrita en la siguiente sección.

III. Diseño muestral

Se empleó un muestreo polietápico en el que se seleccionaron probabilísticamente secciones electorales. En cada sección se seleccionaron manzanas, y en cada manzana los hogares para la aplicación de la entrevista. En cada hogar se entrevistó a un adulto residente aplicando en esta última etapa cuotas por sexo y edad. El diseño detallado de la muestra consiste de los siguientes elementos:

a) Definición de la población objetivo

La población objetivo de la encuesta son los nuevoleonese adultos y los resultados muestran las preferencias de éstos. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad) y urbana-rural. "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."

b) Procedimiento de selección de unidades

La muestra fue seleccionada en múltiples etapas:

Para la primera etapa se seleccionaron 100 puntos de levantamiento correspondientes a las secciones electorales del INE previamente estratificadas por el criterio de Distrito Federal y urbano-rural. Las secciones electorales se ordenaron de mayor a menor en cada estrato urbano y rural de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores. Las 100 secciones electorales se eligieron de forma aleatoria sistemática. Cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato.

En una segunda etapa, utilizando la cartografía electoral del INE, se seleccionaron manzanas de manera probabilística. Cada manzana pertenece a la sección electoral correspondiente a la muestra. Solamente en uno de los puntos del muestreo (1%) se empleó una muestra telefónica, pues éste correspondió a una zona de nivel socioeconómico alto.

En una tercera etapa se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas. Esta selección la hicieron los encuestadores aplicando un salto sistemático aleatorio a partir de un punto de inicio determinado en cada manzana.

En la cuarta y última etapa, una vez que un domicilio fue elegido para aplicar la entrevista, el encuestador seleccionó a la persona asegurándose de que en cada punto de levantamiento se cumpliera con una distribución por sexo y edad previamente definida de acuerdo con los datos del padrón electoral proporcionados por el Instituto Nacional Electoral. Esta selección por cuotas se empleó en la totalidad de los puntos de levantamiento. En el caso de las entrevistas telefónicas, se empleó un muestreo sistemático de números telefónicos y se realizaron llamadas hasta contactar a las personas elegibles para este estudio.

En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera o que no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro. La selección de hogares sustitutos se llevó a cabo de forma aleatoria sistemática. Cada entrevistador llevó el registro correspondiente de hogares inaccesibles, no contactos y rechazos para calcular las tasas de respuesta, cooperación y rechazo del estudio.

c) Procedimiento de estimación

Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta: "Si hoy fueran las elecciones para Gobernador de Nuevo León, ¿por cuál partido votaría usted?". Para esta pregunta se empleó la metodología de boleta secreta y urna, lo cual permite mantener la confidencialidad del voto. La boleta incluye los logotipos de los partidos políticos y la opción "Candidatura Independiente" y contiene la leyenda "ESTA BOLETA NO TIENE VALIDEZ OFICIAL". Al contestar la pregunta, el entrevistado deposita la boleta doblada en una urna o mochila que lleva cada encuestador. El orden de los partidos políticos reflejados en la boleta es el mismo que se establece en las boletas oficiales de la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León, con base en la fecha de registro de cada partido político.

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto (considerando la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría por ninguno, o bien, que anuló su voto).

Con base en los lineamientos del INE, EL NORTE declaró de forma expresa en la publicación de la encuesta en Internet que "Estos resultados sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales de los electores entrevistados en las fechas indicadas del estudio".

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

En total se realizaron 1,200 entrevistas personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos y vivieran en el domicilio seleccionado.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias

Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-2.8 por ciento para los 1,200 entrevistados adultos.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de los indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.

En la encuesta, luego de darles la boleta secreta y plantear la pregunta de intención de voto, el 18 por ciento no declaró preferencia por alguno de los partidos políticos diciendo que no votaría por ninguno, no sabe por quién votar o no contestó o anuló su voto.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas.

La tasa de rechazo a la encuesta fue de 39.6 por ciento, considerando en el cálculo los siguientes elementos:

$$\text{Tasa de rechazo} = (R + S) / (E + R + S).$$

En donde **R** significa “Rechazos de personas elegibles”, **S** significa “Suspensiones” y **E** significa “Entrevistas efectivas”.

En términos numéricos, 775 personas rechazaron la entrevista y 13 la suspendieron, sumando un total de 788 contactos no exitosos.

IV. Método y fecha de recolección de información

Se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado. Ninguna de las entrevistas se aplica en la calle ni en negocios o establecimientos, a menos de que éstos últimos coincidan con el domicilio de la persona seleccionada y ésta, a su vez, acceda a ser entrevistada en ese lugar. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado y que sea mayor de edad. Las fechas de realización del estudio son del 2 al 7 de enero de 2015.

En el levantamiento participaron 17 encuestadores y 9 supervisores de campo, los cuales forman parte del personal del Departamento de Opinión Pública de EL NORTE. Para el estudio se capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.

V. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

El cuestionario empleado aborda diversos temas como el nivel de aprobación del Presidente de la República y el Gobernador de Nuevo León, así como diversas opiniones sobre temas de interés público. En éste se incluye la pregunta de intención de voto para Gobernador de Nuevo León realizada con el método de boleta secreta y urna. La pregunta planteada es: “Si hoy fueran las elecciones para Gobernador de Nuevo León, ¿por cuál partido votaría usted?” En la boleta aparecen los nombres y logotipos de los 12 partidos políticos registrados ante la CEE de NL. y la opción “Candidatura Independiente”.

En la publicación sobre preferencias electorales derivada de esta pregunta se reportan los porcentajes obtenidos por cada partido político y el porcentaje de entrevistados que dijo “ninguno”, “no sabe” y “no contestó”.

VI. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Los resultados de la encuesta sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 1,200 entrevistados adultos. Los porcentajes se derivan del conteo directo de votos en las boletas y presentados en forma de porcentaje. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 2.8 por ciento.

VII. Denominación del software utilizado para el procesamiento

La captura de la información recopilada se hizo a través del software Sistema de Encuestas versión 2.2.0 diseñado por el Departamento de Sistemas de EL NORTE. La interfase se diseñó para cumplir con la mayoría de los estándares de una aplicación de Windows. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, SPSS para Windows, versión 20.

VIII. Base de datos

Se adjunta a este documento el archivo de SPSS con la base de datos de la encuesta sobre preferencias electorales de EL NORTE publicada el 11 de enero de este año.

IX. Principales resultados

A continuación se incluyen los resultados de la encuesta sobre preferencias electorales y al final de este documento se adjunta la publicación tal cual apareció en su versión impresa de la primera plana de EL NORTE. En la publicación de la página de Internet de EL NORTE se incluyen los resultados completos, comparativos con encuestas anteriores y segmentos de población (se anexa liga). Estos resultados son porcentajes totales considerando las respuestas “ninguno”, “no sabe”, y “no contestó”. Los resultados son ponderados por Distrito Federal, edad y género, de acuerdo a la distribución de estas variables de la lista nominal. No se utilizó ningún modelo de estimación de votantes probables.

Si hoy se eligiera Gobernador, ¿por cuál partido votaría?

	Junio 14	Septiembre 14	Octubre 14	Noviembre 14	Enero 15
PRI	34%	31%	38%	32%	41%*
PAN	33%	31%	32%	31%	31%
Ninguno / No sabe / No contestó	23%	26%	19%	27%	18%
Otros	8%	10%	7%	8%	6%
Candidatura Independiente	2%	2%	4%	2%	4%

* Corresponde al porcentaje de enero de la “Alianza por Tu Seguridad” conformada por el PRI que obtuvo 37%, el PVEM 2%, Nueva Alianza 2% y Partido Demócrata 0%.

Nota: Se entregó una boleta simulada a cada encuestado, con los 12 partidos políticos y la opción “Candidatura independiente”, y una urna.

POR PARTIDO

Si hoy se eligiera Gobernador, ¿por cuál partido votaría?

	Ene 15	Nov 14	Oct 14	Sep 14	Jun 14
PRI	37%	32%	38%	31%	34%
PAN	31%	31%	32%	31%	33%
Candidatura Independiente	4%	2%	4%	2%	2%
PRD	3%	2%	3%	3%	2%
PVEM	2%	2%	1%	1%	1%
Nueva Alianza	2%	1%	1%	1%	1%
Morena	2%	1%	1%	1%	1%
PT	1%	2%	1%	3%	2%
Partido Cruzada Ciudadana	0%	0%	0%	0.5%	0%
Partido Humanista	0%	0%	0%	0%	0%
Encuentro Social	0%	0%	0%	0%	0%
Movimiento Ciudadano	0%	0%	0%	0.5%	1%
Demócrata	0%	0%	0%	0%	0%
Ninguno / No sabe / No contestó	18%	27%	19%	26%	23%

POR ALIANZA

Si hoy se eligiera Gobernador, ¿por cuál partido votaría?

	Ene 15	Nov 14	Oct 14	Sep 14	Jun 14
PRI-PVEM-Nueva Alianza-Demócrata	41%	35%	40%	33%	36%
PAN	31%	31%	32%	31%	33%
PRD-PT	4%	4%	4%	6%	4%
Candidato Independiente	4%	2%	4%	2%	2%
Morena	2%	1%	1%	1%	1%
Cruzada Ciudadana	0%	0%	0%	0.5%	0%
Partido Humanista	0%	0%	0%	0%	-
Encuentro Social	0%	0%	0%	0%	-
Movimiento Ciudadano	0%	0%	0%	0.5%	1%
Ninguno / No sabe / No contestó	18%	27%	19%	26%	23%

Nota: En caso de empate se recurrió a las décimas de punto. Los meses corresponden a la fecha de publicación, las entrevistas se realizaron del 31 de mayo al 3 de junio, para la de junio, del 26 al 31 de agosto, para la de septiembre, y del 20 al 28 de septiembre, para la de octubre, del 8 de octubre al 3 de noviembre para la de noviembre de 2014 y del 2 al 7 de enero de 2015, para la de enero.

POR GÉNERO

	Hombres					Mujeres				
	Ene 15	Nov 14	Oct 14	Sep 14	Jun 14	Ene 15	Nov 14	Oct 14	Sep 14	Jun 14
PRI-PVEM-Nueva Alianza -Demócrata	39%	32%	40%	28%	33%	42%	36%	40%	38%	38%
PAN	32%	32%	32%	33%	30%	31%	29%	32%	29%	36%
PRD-PT	4%	6%	4%	6%	6%	4%	2%	4%	5%	3%
Otros	3%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	1%	1%	1%
Independientes	5%	3%	5%	3%	4%	3%	2%	2%	1%	1%
Ninguno / No sabe / No contestó	17%	25%	17%	27%	25%	18%	29%	21%	26%	21%

POR EDAD

	18-29 años					30-49 años				
	Ene 15	Nov 14	Oct 14	Sep 14	Jun 14	Ene 15	Nov 14	Oct 14	Sep 14	Jun 14
PRI-PVEM-Nueva Alianza-Demócrata	43%	34%	39%	36%	38%	41%	35%	40%	31%	32%
PAN	33%	33%	34%	39%	40%	31%	31%	34%	31%	36%
PRD-PT	6%	6%	4%	3%	6%	3%	4%	3%	8%	4%
Otros	2%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	3%	2%
Independientes	5%	3%	5%	1%	1%	5%	3%	4%	2%	3%
Ninguno / No sabe / No contestó	11%	22%	17%	19%	14%	18%	26%	18%	25%	23%

	50 años y más				
	Ene 15	Nov 14	Oct 14	Sep 14	Jun 14
PRI-PVEM-Nueva Alianza-Demócrata	37%	34%	42%	34%	40%
PAN	29%	27%	27%	23%	21%
PRD-PT	3%	3%	3%	4%	2%
Otros	3%	2%	3%	1%	2%
Independientes	3%	1%	2%	3%	2%
Ninguno / No sabe / No contestó	25%	33%	23%	35%	33%

POR ESCOLARIDAD

	Básica					Media				
	Ene 15	Nov 14	Oct 14	Sep 14	Jun 14	Ene 15	Nov 14	Oct 14	Sep 14	Jun 14
PRI-PVEM-Nueva Alianza-Demócrata	49%	41%	48%	40%	50%	37%	34%	39%	29%	29%
PAN	28%	25%	28%	27%	26%	35%	32%	32%	35%	41%
PRD-PT	4%	5%	4%	6%	4%	3%	5%	4%	5%	6%
Otros	1%	1%	1%	1%	0%	3%	1%	2%	3%	2%
Independientes	1%	1%	1%	1%	0%	7%	3%	5%	1%	2%
Ninguno / No sabe / No contestó	17%	27%	18%	25%	20%	15%	25%	18%	27%	20%

	Superior				
	Ene 15	Nov 14	Oct 14	Sep 14	Jun 14
PRI-PVEM-Nueva Alianza-Demócrata	27%	22%	27%	20%	19%
PAN	34%	39%	37%	38%	37%
PRD-PT	5%	2%	2%	5%	4%
Otros	5%	3%	3%	3%	3%
Independientes	7%	5%	7%	5%	7%
Ninguno / No sabe / No contestó	22%	29%	24%	29%	30%

POR RESIDENCIA

	Área metropolitana*					Resto del Estado				
	Ene 15	Nov 14	Oct 14	Sep 14	Jun 14	Ene 15	Nov 14	Oct 14	Sep 14	Jun 14
PRI-PVEM-Nueva Alianza-Demócrata	39%	33%	38%	32%	32%	48%	39%	46%	38%	49%
PAN	33%	32%	34%	31%	35%	24%	26%	24%	31%	26%
PRD-PT	4%	4%	4%	5%	5%	5%	6%	4%	5%	4%
Otros	3%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	1%
Independientes	4%	3%	4%	3%	2%	4%	2%	2%	1%	2%
Ninguno / No sabe / No contestó	17%	27%	19%	27%	25%	18%	25%	22%	24%	18%

* Se considera a los municipios de Monterrey, Guadalupe, San Pedro, Escobedo, Apodaca, San Nicolás y Santa Catarina.

X. Autoría y financiamiento

El costo, realización y publicación de la encuesta son responsabilidad de EL NORTE de Grupo Reforma. La autoría, el diseño y realización de la encuesta están a cargo del Departamento de Opinión Pública de EL NORTE.

Denominación social: Editora El Sol S.A. de C.V. Se Anexan al presente, en copia certificada y copia simple para su cotejo y devolución, los documentos que acreditan su constitución.

Dirección: Washington No. 629 ote., Centro de Monterrey, Nuevo León, C.P. 64000, México.
Teléfono: (81) 8150-8100. Correo electrónico: opinion.publica@elnorte.com

XI. Recursos económicos/ financieros aplicados

Al contar el periódico EL NORTE con su propio Departamento de Opinión Pública, los costos de realización y publicación del estudio son operativos. La erogación o costo total para este estudio asciende a la cantidad de \$58,000.00 (Cincuenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.) para propósitos de realización de entrevistas, transporte y viáticos. Dicha cantidad no considera el diseño del cuestionario, el diseño de la muestra, la capacitación a encuestadores, la supervisión, el proceso y captura de la información, y el análisis de la encuesta, lo cual es parte de los gastos operativos del diario.

XII. Experiencia profesional y formación académica

El periódico EL NORTE ha contado con su propio Departamento de Opinión Pública desde 1985. Desde entonces se han hecho cientos de encuestas electorales para publicación en este periódico, cubriendo todos los procesos federales y la mayoría de las elecciones estatales, siendo el medio en México con mayor arraigo y tradición en encuestas tanto electorales como de diversas temáticas de opinión pública. Además, es de las pocas, si no es que la única encuesta independiente, la cual no depende del financiamiento de terceros.

El diseño y análisis de la encuesta es interno al Departamento y los realizan profesionales con grados académicos de licenciatura en áreas como la comunicación, economía, periodismo y estadística. Desde el año 2001, el equipo de investigación de opinión pública de EL NORTE depende de la Sub Dirección de Corresponsalías y Opinión Pública, y ha estado bajo la coordinación de María Antonia Mancillas, quien es Licenciada en Ciencias de la Comunicación y ha sido miembro de la Asociación Mundial de Investigación de la Opinión Pública, WAPOR, por sus siglas en inglés.



pink

HARLEY
(HERMANA DE STEPHEN)

IRELAND
(HERMANA DE ALEC)

LAS PRIMAS MÁS COOL
Los hermanos Baldwin ceden su lugar en la fama a sus hijas



TIGRES QUEDAN HELADOS
Fellinos caen en su debut en el Clausura 2015 ante su afición, que soportó 4 grados centígrados y los despidió con abucheos.

TROPA RAYADA ENTRA HOY EN ACCIÓN

BALTIMORE-NEW YORK
31-35

CAROLINA-SEATTLE
17-31

DAN SALTO DE CAMPEÓN
Seattle derrota a Carolina y avanza a Final de la Nacional.

EL NORTE

DOMINGO 11 / ENERO / 2015 MONTERREY, N.L., MÉXICO / 134 PÁGINAS, AÑO LXXVII NÚMERO 27,765 \$ 15.00

Se instalan periodistas como vendedores informales en el Centro

Vigilan ambulante ...sólo en discursos

Quedan en el aire promesas oficiales de 'no tolerancia' ante los puesteros

LUIS HERNÁNDEZ
Y JUAN CARLOS RODRÍGUEZ

Amagó el municipio de Monterrey aseguró a finales de noviembre que reforzaría los operativos para evitar que más puesteros se instalaran en el Centro ante la llegada de la temporada navideña, la vigilancia quedó sólo en palabras.

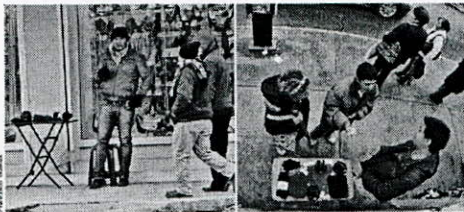
En la realidad, las banderitas del Primer Cuadro siguieron abiertas a los puesteros, que incluso pueden operar sin permisos y sin control alguno.

En un ejercicio de investigación, dos periodistas de EL NORTE se instalaron, por separado, como vendedores ambulantes varias veces en diferentes partes del Centro.

En ninguna ocasión las autoridades se acercaron a ellos para revisar si tenían el permiso requerido para operar ni les pidieron que se retiraran.

Con una silla y una mesa, los periodistas encubiertos ofrecieron y vendieron mercancías diversas, como guantes, collares y garros, en diferentes días de noviembre, diciembre y enero.

Pese a que se instalaron en puntos de Juárez y Palmar de Amor cubriendo jornadas de unas cinco horas por día, nunca fueron abordados por las autoridades.



¿EL CONTROL? Dos periodistas encubiertos se instalaron como vendedores ambulantes sin permisos en diferentes días y lugares, como Juárez (izq.) y Padre Mier (der.).

En una ocasión, un grupo de inspectores del Área de Comercio del municipio de Monterrey circuló en un vehículo cerca de uno de estos puestos, en la esquina de Juárez y Ocampo.

Tres meses antes, el 24 de agosto al abordar el tema de los puesteros, el panista había asegurado "No hay tolerancia."

"Estamos rediseñando cómo vamos a llevar a cabo estos operativos de tal forma que se pueda permitir la Ciudad y, particularmente el Centro de Monterrey, más limpia y ordenada", afirmó aquella vez.

Pese a su discurso, las acciones coeras ambulantes se dieron hasta enero, y contra otros cuartos.

A diferencia de la oferta oficial, los que se instalaron en la instalación de los puntos de venta de los periodistas fueron

otros puesteros que se encontraban en lugares alejados, que se acercaron a hacer algunas recomendaciones.

"Puedes acercarte donde quieras", dijo un informal en Padre Mier, "sólo no te pongas donde ya está ocupado o tapando la pasadizo de los negocios".

Otra persona siguió insistiendo con pocas cosas.

"Si no te conocen (los inspectores)", dijo, "traz poca mercancía, con lo que puedas correr".

"Como quieras, si te apuramos, te van a conocer (de del municipio) y te dejan de vender".

La falta de control sobre estos comerciantes llevó a que, el pasado mes de diciembre, el Consejo de Monterrey denunciara un crecimiento de vendedores ambulantes.

LOCAL

Viene a IV Región desde Apatzingán

EL NORTE / STAFF

El General Miguel Ángel Patrón Carochola, titular de la 43 Zona Militar, con sede en Apatzingán, Michoacán, llegará a Nuevo Laredo a relevar al General Tomás Aguirre Cervantes, que ayer cumplió un año y 40 días al frente de la Cuarta Región Militar.

Aunque anoche la Sedena no lo había oficializado, fuentes aseguran que el cambio se realizará la próxima semana en la Cuarta Región, que tiene su sede en Monterrey y abarca a Nuevo León, Tamaulipas y San Luis Potosí.

El General asumió en octubre del 2011 el mando militar en Apatzingán, donde enfrentó la violencia desatada por el crimen organizado, principalmente el Cártel de los Caballeros Templarios, y a los grupos de autodefensa desde el 2011.

Entonces, empresarios mi-



Miguel Ángel Patrón Carochola

de México.

Aguirre relevó el 1 de diciembre del 2013 como titular de la Cuarta Región Militar al General Noé Santibañez, que hoy es Subsecretario de la Defensa Nacional.

11024 00013 1



CRISTAL BRILLANTE VIDA



DESTINO SÚPER TAZÓN DE VIAJE / GENTE 14

Desquician maestros de la CNTE ootra vez a Oaxaca

ARCELA MAZA

MÉXICO.- Los maestros de la Sección 22 de la CNTE impusieron ayer de nuevo su ley y desquiciaron Oaxaca.

En rechazo a la medida que establece que recibirán ahora su pago de las autoridades federales y no de las estatales, lo que implica mayor control sobre la nómina, también el aeropuerto internacional y la principal terminal

de autobuses de la capital.

Además, ocuparon gasolineras y realizaron bloqueos en diversos tramos carreteros.

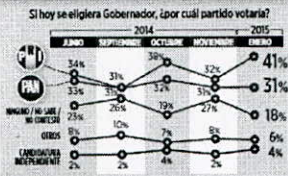
En el aeropuerto, ubicado en Santa Cruz Xoxocotlán, bloquearon desde la mañana los accesos, ingresaron a las instalaciones e hicieron pintas en la zona de pista en contra del Presidente Enrique Peña Nieto.

Debido a esto se cancelaron 17 vuelos, lo que afectó a cientos

RUMBO A ELECCIONES 2015

Arranca PRI 10 puntos arriba

Al inicio de las precampañas por la Gobernatura de Nuevo León y sin tener aún candidatos, el PRI rompió el empate con el PAN, gracias a un repunte de cinco puntos y a su alianza con otros tres partidos, revela una encuesta de EL NORTE.



*En enero se sumaron en el PRI las preferencias de este partido y los otros que integran la "Alianza por Tu Seguridad": PRI 37%, PVEM 2%, Nueva Alianza 2% y Partido Demócrata 0%.

Si quieres saber más sobre las elecciones, con los datos y análisis de opinión, envía tu correo electrónico a: encuestas@elnorte.com

Comparativo con encuestas y segmentos

Sólo AN inicia precampañas

DANIEL REYES Y LUIS HERNÁNDEZ

El período de precampañas arrancó ayer oficialmente en todo el País, pero en Nuevo León solamente los aspirantes del PAN lo aprovecharon.

Los precandidatos panistas a la Gobernatura, Margarita Aréllano y Felipe de Jesús Cantú, empezaron desde las primeras horas sus eventos con militantes rumbo a la elección del 15 de febrero.

También los aspirantes panistas a las Alcaldías iniciaron en municipios como Monterrey, San Pedro y San Nicolás.

Aréllano arrancó en San Nicolás, municipio panista, y luego siguió por el norte del Estado, donde prometió mejorar la seguridad y el empleo.

"No se trata de atender nada más los delitos de alto impacto", dijo en Anahuac, "sino también ver dónde está el matriculado que se anda portando mal, y para eso se ocasin tener Policías municipales sólidas".

Cantú optó por el sur del Estado y empezó en Zanguayo, también panista, donde habló de distribuir mejor la riqueza.

"Debemos activar la economía en todos los municipios del Estado y no sólo venir



En San Nicolás, Aréllano posó con el bowmaker Pedro Hernández, y Cantú estuvo en el sur del Estado.



Aréllano posó con el bowmaker Pedro Hernández, y Cantú estuvo en el sur del Estado.

a entregar despensas para la foto", aseguró.

Ayer, la Coalición "Unir y Bienestar", del PRD y PT, presentó a sus cuatro aspirantes a la Gobernatura.

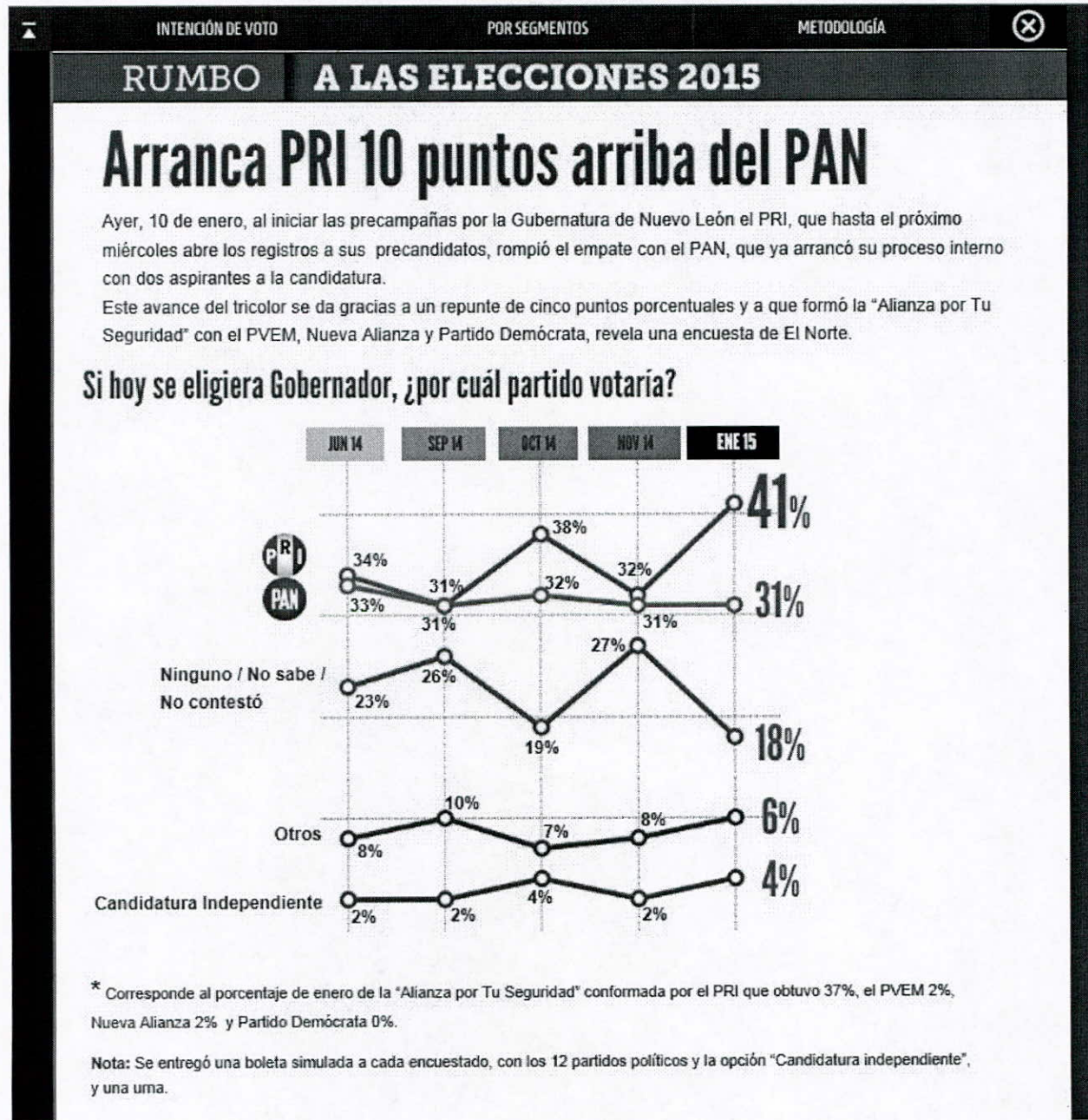
En el PRI no hubo actividad porque aún no tiene definidos a sus precandidatos.



Los maestros tomaron el aeropuerto y realizaron pintas en la zona de pistas.

Con información de Guadalupe Gueco NACIONAL 5 / LOCAL 3

Liga de internet de la encuesta publicada el 11 de enero de 2015:
<http://gruporeforma.elnorte.com/imd/aplicaciones/grafico/default.aspx?id=6461>



Consolidan dos alianzas

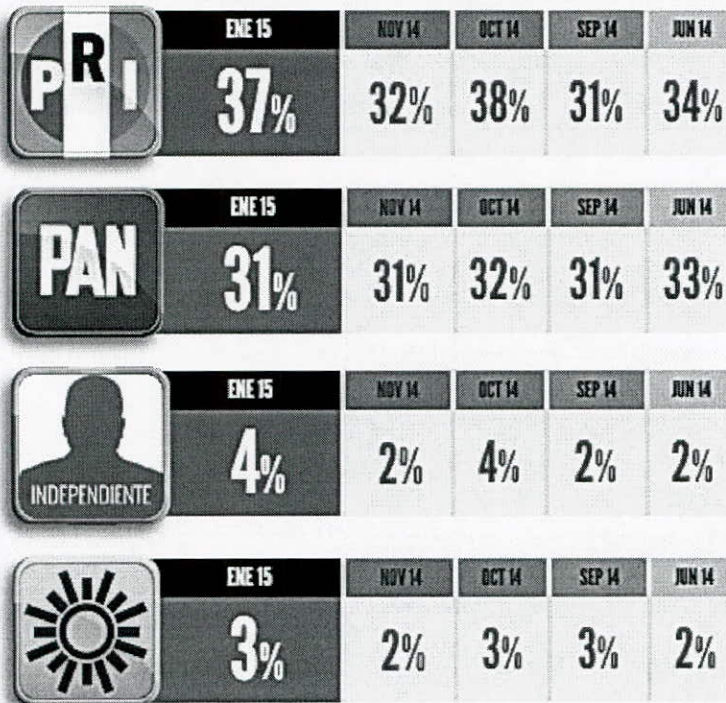
En diciembre pasado seis partidos firmaron dos alianzas hacia la Gobernatura.

El PRI, el PVEM, Nueva Alianza y Partido Demócrata formaron la "Alianza por Tu Seguridad", mientras que el PRD y el PT acordaron integrar "Bienestar Social por Nuevo León".

A continuación se muestran las preferencias expresadas por los encuestados por partido, y luego se presentan la votación como sería el día de la elección, el 7 de junio, reflejando las dos alianzas.

POR PARTIDO

Si hoy se eligiera Gobernador, ¿por cuál partido votaría?



	Ene 15	Nov 14	Oct 14	Sep 14	Jun 14
PVEM	2%	2%	1%	1%	1%
Nueva Alianza	2%	1%	1%	1%	1%
Morena	2%	1%	1%	1%	1%
PT	1%	2%	1%	3%	2%
Partido Cruzada Ciudadana	0%	0%	0%	0.5%	0%
Partido Humanista	0%	0%	0%	0%	0%
Encuentro Social	0%	0%	0%	0%	0%
Movimiento Ciudadano	0%	0%	0%	0.5%	1%
Demócrata	0%	0%	0%	0%	0%
Ninguno / No sabe / No contestó	18%	27%	19%	26%	23%

POR ALIANZA

Si hoy se eligiera Gobernador, ¿por cuál partido votaría?

	Ene 15	Nov 14	Oct 14	Sep 14	Jun 14
PRI-PVEM-Nueva Alianza-Demócrata	41%	35%	40%	33%	36%
PAN	31%	31%	32%	31%	33%
PRD-PT	4%	4%	4%	6%	4%
Candidato Independiente	4%	2%	4%	2%	2%
Morena	2%	1%	1%	1%	1%
Cruzada Ciudadana	0%	0%	0%	0.5%	0%
Partido Humanista	0%	0%	0%	0%	-
Encuentro Social	0%	0%	0%	0%	-
Movimiento Ciudadano	0%	0%	0%	0.5%	1%
Ninguno / No sabe / No contestó	18%	27%	19%	26%	23%

Nota: En caso de empate se recurrió a las décimas de punto. Los meses corresponden a la fecha de publicación, las entrevistas se realizaron del 31 de mayo al 3 de junio, para la de junio, del 26 al 31 de agosto, para la de septiembre, y del 20 al 28 de septiembre, para la de octubre, del 8 de octubre al 3 de noviembre para la de noviembre, y del 2 al 7 de enero, para la de enero.

Preferencias electorales para Gobernador por segmento poblacional

Para que los datos de las preferencias ciudadanas reflejen la votación por candidato del 7 de junio, y sean comparables con encuestas anteriores, la segmentación por grupos poblacionales se realiza considerando las alianzas en todos los estudios.

POR GÉNERO

	Hombres				
	Ene. 15	Nov. 14	Oct. 14	Sep. 14	Jun. 14
PRI-PVEM-Nueva Alianza -Demócrata	39%	32%	40%	28%	33%
PAN	32%	32%	32%	33%	30%
PRD-PT	4%	6%	4%	6%	6%
Otros	3%	2%	2%	3%	2%
Independientes	5%	3%	5%	3%	4%
Ninguno / No sabe / No contestó	17%	25%	17%	27%	25%

	Mujeres				
	Ene. 15	Nov. 14	Oct. 14	Sep. 14	Jun. 14
PRI-PVEM-Nueva Alianza -Demócrata	42%	36%	40%	38%	38%
PAN	31%	29%	32%	29%	36%
PRD-PT	4%	2%	4%	5%	3%
Otros	2%	2%	1%	1%	1%
Independientes	3%	2%	2%	1%	1%
Ninguno / No sabe / No contestó	18%	29%	21%	26%	21%

POR EDAD

	18 - 29 años				
	Ene. 15	Nov. 14	Oct. 14	Sep. 14	Jun. 14
PRI-PVEM-Nueva Alianza -Demócrata	43%	34%	39%	36%	38%
PAN	33%	33%	34%	39%	40%
PRD-PT	6%	16%	4%	3%	6%
Otros	2%	2%	1%	2%	1%
Independientes	5%	3%	5%	1%	1%
Ninguno / No sabe / No contestó	11%	22%	17%	19%	14%

	30 - 49 años				
	Ene. 15	Nov. 14	Oct. 14	Sep. 14	Jun. 14
PRI-PVEM-Nueva Alianza -Demócrata	41%	35%	40%	31%	32%
PAN	33%	31%	34%	31%	36%
PRD-PT	3%	4%	3%	8%	4%
Otros	2%	1%	1%	3%	2%
Independientes	5%	3%	4%	2%	3%
Ninguno / No sabe / No contestó	18%	26%	18%	25%	23%

	50 años y más				
	Ene. 15	Nov. 14	Oct. 14	Sep. 14	Jun. 14
PRI-PVEM-Nueva Alianza -Demócrata	37%	34%	42%	34%	40%
PAN	29%	27%	27%	23%	21%
PRD-PT	3%	3%	3%	4%	2%
Otros	3%	2%	3%	1%	2%
Independientes	3%	1%	2%	3%	2%
Ninguno / No sabe / No contestó	25%	33%	23%	35%	33%

POR ESCOLARIDAD

	Básica				
	Ene. 15	Nov. 14	Oct. 14	Sep. 14	Jun. 14
PRI-PVEM-Nueva Alianza -Demócrata	49%	41%	48%	40%	50%
PAN	28%	25%	28%	27%	26%
PRD-PT	4%	5%	4%	6%	4%
Otros	1%	1%	1%	1%	0%
Independientes	1%	1%	1%	1%	0%
Ninguno / No sabe / No contestó	17%	27%	18%	25%	20%

	Media				
	Ene. 15	Nov. 14	Oct. 14	Sep. 14	Jun. 14
PRI-PVEM-Nueva Alianza -Demócrata	37%	34%	39%	29%	29%
PAN	35%	32%	32%	35%	41%
PRD-PT	3%	5%	4%	5%	6%
Otros	3%	1%	2%	3%	2%
Independientes	7%	3%	5%	1%	2%
Ninguno / No sabe / No contestó	15%	25%	18%	27%	20%

	Superior				
	Ene. 15	Nov. 14	Oct. 14	Sep. 14	Jun. 14
PRI-PVEM-Nueva Alianza -Demócrata	27%	22%	27%	20%	19%
PAN	34%	39%	37%	38%	37%
PRD-PT	5%	2%	2%	5%	4%
Otros	5%	3%	3%	3%	3%
Independientes	7%	5%	7%	5%	7%
Ninguno / No sabe / No contestó	22%	29%	24%	29%	30%

POR RESIDENCIA

	Área metropolitana*				
	Ene. 15	Nov. 14	Oct. 14	Sep. 14	Jun. 14
PRI-PVEM-Nueva Alianza -Demócrata	39%	33%	38%	32%	32%
PAN	33%	32%	34%	31%	35%
PRD-PT	4%	4%	4%	5%	5%
Otros	3%	1%	1%	2%	1%
Independientes	4%	3%	4%	3%	2%
Ninguno / No sabe / No contestó	17%	27%	19%	27%	25%

*Se considera a los municipios de Monterrey, Guadalupe, San Pedro, Escobedo, Apodaca, Szan Nicolás y Santa Catarina.

	Resto del Estado				
	Ene. 15	Nov. 14	Oct. 14	Sep. 14	Jun. 14
PRI-PVEM-Nueva Alianza -Demócrata	48%	39%	46%	38%	49%
PAN	24%	26%	24%	31%	26%
PRD-PT	5%	6%	4%	5%	4%
Otros	1%	2%	2%	1%	1%
Independientes	4%	2%	2%	1%	2%
Ninguno / No sabe / No contestó	18%	25%	22%	24%	18%

Metodología:

Encuesta realizada en vivienda (excepto el 1% que se realizó de manera telefónica en zonas de nivel socioeconómico alto) del 2 al 7 de enero a 1,200 adultos en 100 puntos del Estado de Nuevo León. Se usó un muestreo aleatorio sistemático del total de secciones electorales y lista nominal del INE. Las secciones electorales se estratificaron de acuerdo al tamaño de la lista nominal del Distrito Federal al que pertenecen. Las entrevistas se aplicaron en vivienda y éstas se seleccionaron sistemáticamente en cada sección electoral incluida en la muestra. Para la pregunta de intención de voto por partido se utilizó una boleta simulada con los nombres y logotipos de 12 partidos y la opción "Candidatura Independiente" y una urna. El margen de error es de +/- 2.8% con un nivel de confianza de 95%. La tasa general de rechazo a las entrevistas fue de 39.6%. Durante el levantamiento 775 personas declinaron participar en la encuesta y 13 suspendieron la entrevista. En el levantamiento participaron 17 encuestadores y 9 supervisores. Encuesta patrocinada y realizada por EL NORTE.

Lineamientos INE:

"Estos resultados sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales de los electores entrevistados en las fechas indicadas del estudio."

Coordinación:

María Antonia Mancillas

Apoyo en la coordinación:

José Alberto Rodríguez.

Diseño de muestra:

José Alberto Rodríguez y Óscar Martínez.

Coordinación de campo:

Mireya Guzmán, Idalia Acosta, Victoria Silva y Humberto Martínez.

Captura:

Myriam Valdez.

Supervisores:

Idalia Acosta, Victoria Silva, Humberto Martínez, Andrés Mendez, Yadira Morales, Anahí Vázquez, Jacinto Núñez, Myriam Valdez y Óscar Martínez.

Encuestadores:

Alejandra Sáenz, Carla Gutiérrez, Consuelo Suárez, Ernesto Contreras, Jesús Coronado, Jorge de los Santos, Lorena Pérez, Laura Gutiérrez, Myrza Patricia Salas, María Guadalupe Enríquez, Norma Ruíz, Patricia Cantú, Rafael Pérez, Spencer Ramos, Sandra Anaili Ramos, Víctor Mendoza y Víctor Salazar.

Realización:

Departamento de Opinión Pública.

Patrocinio:

EL NORTE

Comentarios:

opinion publica@elnorte.com o al tel. 8150-8111.