



INFORME DE LA EMPRESA PARAMETRÍA SA DE CV, SOBRE LA ENCUESTA ESTATAL QUE REPORTA LAS PREFERENCIAS ELECTORALES PARA GOBERNADOR DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN, REALIZADA DEL 28 DE FEBRERO AL 04 DE MARZO DE 2015 Y PUBLICADA EN EL DIARIO EL FINANCIERO Y EN LA PÁGINA WEB DE PARAMETRÍA EL 09 DE MARZO DEL MISMO AÑO.

En atención a lo dispuesto en el artículo 213, numeral 1, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, LGIPE y al Acuerdo General CG220/2014 elaborado por el Instituto Nacional Electoral, la empresa Parametría SA de CV presenta el **informe sobre la encuesta realizada del 28 de febrero al 04 de marzo de 2015 y publicada en el diario El Financiero y en la página web de Parametría el 09 de marzo del mismo año.**

Objetivos del estudio

La encuesta estatal publicada el 09 de marzo de 2015, se realizó con el fin de medir las preferencias electorales rumbo a la elección de Gobernador en el Estado de Nuevo León

Dicha encuesta fue publicada en la portada del diario El Financiero <http://www.elfinanciero.com.mx/monterrey/bronco-independiente-irrumpe-nuevo-leon.html> y en la página web de Parametría http://www.parametria.com.mx/carta_parametrica.php?cp=4738 el día 09 de marzo de 2015. La misma también puede ser reproducida en las entrevistas telefónicas y presenciales que tenga Francisco Abundis, Director de la empresa, en diferentes medios de comunicación.

Marco muestral

Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral.

Diseño muestral

Se empleó un muestreo sistemático aleatorio en el que se seleccionaron probabilísticamente secciones electorales. En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera o que no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro. Cada entrevistador llevó el registro correspondiente de hogares inaccesibles, no contactos y rechazos para calcular las tasas de respuesta, cooperación y rechazo del estudio.

a) Definición de la población objetivo

Personas de 18 años en adelante con credencial para votar que residan en el Estado de Nuevo León.



b) Procedimiento de estimación

Para la estimación de las preferencias electorales el encuestador entregó al encuestado la boleta diseñada por Parametría, y al mismo tiempo leyó:

Si hoy fuera la elección para Gobernador del Estado de Nuevo León, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

Le pido que meta la hoja en la urna para que esté seguro(a) que su respuesta es anónima, confidencial y secreta y que se usará sólo con fines estadísticos.

La boleta incluye los logotipos de doce partidos políticos y una casilla para el candidato independiente Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón “El Bronco” y contiene la leyenda:

“Marque con una cruz su respuesta a esta pregunta y deposite la hoja en esta urna. Como usted ve, esta hoja es muy diferente a una boleta electoral y se usará solamente en esta encuesta. Su respuesta es confidencial”

El orden de los partidos políticos reflejados en la boleta es el siguiente: Partido Acción Nacional, Partido Revolucionario Institucional, Partido de la Revolución Democrática, Partido del Trabajo, Partido Verde Ecologista de México, Movimiento Ciudadano, Nueva Alianza, Partido Demócrata, Cruzada Ciudadana, Movimiento Regeneración Nacional, Partido Humanista, Partido Encuentro Social y una casilla para el candidato independiente Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón “El Bronco”.

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación del voto efectivo (no contabiliza las opciones de “ninguno”, “no sabe” y “no contesta”) y la estimación del voto bruto, que incluye todas las categorías anteriores.

Con base en los lineamientos del INE, declaramos de forma expresa en la publicación de la encuesta que: “Estos resultados sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales de los electores entrevistados en las fechas indicadas del estudio”.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

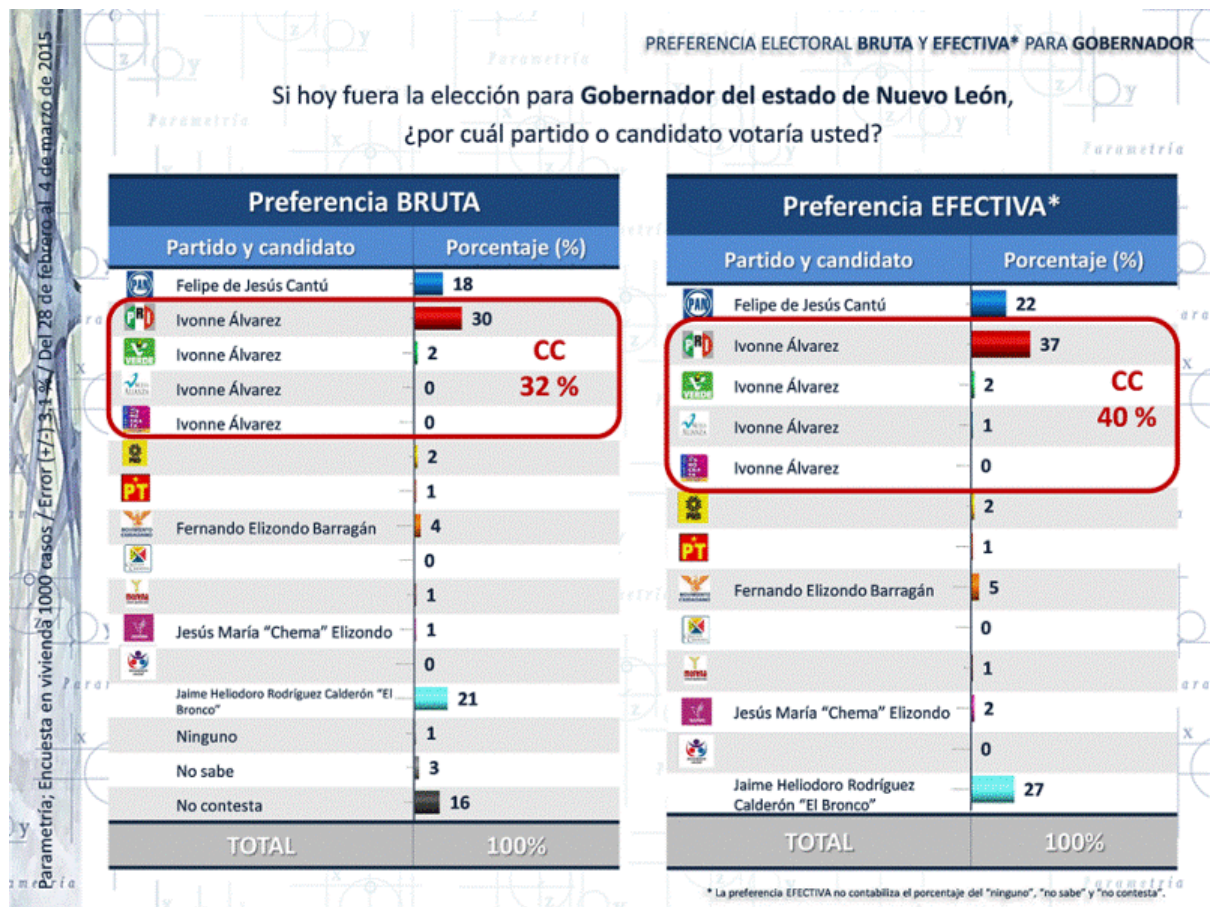
En total se realizaron 1,000 entrevistas personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos y vivieran en el domicilio seleccionado. También se preguntó si tenía credencial para votar.

e) Confianza y error máximo

Con un nivel de confianza del 95%, la encuesta tiene un margen de error de +/- 3.1 por ciento para los 1,000 entrevistados con credencial para votar vigente que participaron en la encuesta.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de los indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar.

Después de darles la boleta secreta y plantear la pregunta de intención de voto, el **1% de los entrevistados señaló que no votaría por ninguno, 3% dijo no saber por quién votar y 16% no contestó a la pregunta.** En total, sumando las opciones antes mencionadas, el **20% de los entrevistados** no declaró preferencia por alguno de los partidos políticos.



g) Tasa de rechazo general a la entrevista.

La tasa de rechazo a la encuesta fue de **13 por ciento**, considerando en el cálculo los siguientes elementos:

$$T = R / (R + E)$$

Tasa de Rechazo (T) es igual al número de rechazos (R) entre la suma del número de rechazos más las entrevistas efectivas (E).



En términos numéricos, 156 personas rechazaron la entrevista.

Método y fecha de recolección de información

Las entrevistas se realizaron personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado, que sea mayor de edad y que cuente con credencial para votar al momento de la entrevista

Las fechas de realización del estudio son del **28 de febrero al 04 de marzo de 2015**. En el levantamiento participaron 4 supervisores y 21 encuestadores de campo.

Para el estudio, personal de Parametría capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.

El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

El cuestionario empleado por Parametría para la encuesta nacional aborda diversos temas de interés. La pregunta planteada para conocer la preferencia electoral de los electores se encuentra ubicada al principio del cuestionario y es la siguiente:

“Si hoy fuera la elección para Gobernador del estado de Nuevo León, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?”

En la boleta aparecen los nombres y logotipos de doce partidos políticos y una casilla para el candidato independiente Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón “El Bronco”.

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Los resultados de la encuesta sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de **1,000 entrevistados** con credencial para votar. Los porcentajes derivan del conteo directo de votos en las boletas y son presentados en forma de porcentaje.

Software utilizado para el procesamiento

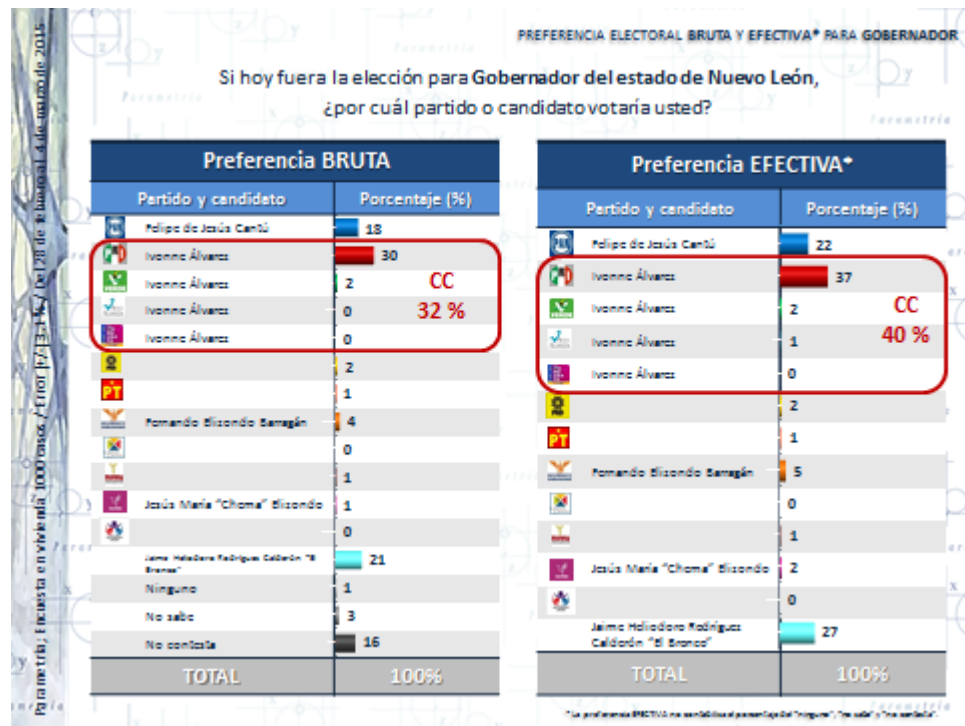
La captura de la información recopilada se hizo a través de un software propio diseñado por el Departamento de Sistemas de Parametría SA de CV. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0.

Base de datos

Se adjunta el archivo de SPSS con la base de datos de la encuesta sobre las preferencias electorales para gobernador en el Estado de Nuevo León, la cual fue publicada el 09 de marzo de 2015 en el periódico El Financiero

Principales resultados

Se presenta la imagen de los resultados de la encuesta sobre las preferencias electorales para gobernador en el estado de Nuevo León y la publicación tal como aparece en el periódico El Financiero. Para obtener estos resultados **no se utilizó ningún modelo de estimación de votantes probables**, son los porcentajes directos de la encuesta.



ENFOQUES REFLEXIÓN DE UN MARINERO: ASÍ APRENDI A MATAR. Pág. 30

INTERCARD El banco de la vida para todos. PRODUCTOS DE LA VIDA PRODUCTO DE LA VIDA PRODUCTO DE LA VIDA

Corina Machado La oposición venezolana pide apoyo a México. Pág. 48

EL FINANCIERO

AÑO CCXXI (1921) MEXICO D.F. - LUNES 6 DE MARZO DE 2015 \$9.00 N.º 15546

Bronco, independiente, irrumpe Nuevo León

Encuesta. El Partido Acción Nacional es desplazado al tercer lugar

Hermandad aún controla parte de la policía del DF

Impone mandos que manejan la estructura operativa

Lanzan desde hoy balance de reformas estratégicas

Peña Nieto ordena a secretarías dar informes periódicos

Preven que el peso siga presionado

El tipo de cambio, en el nivel más elevado de la historia

Era priista... ahora va solo

El gobernador aspirante por la Unidad Accionaria de Nuevo León, Héctor López Saldaña, afirma que el PRI no tiene posibilidades de ganar las elecciones estatales.

El peso presionado

La presión del dólar sobre el peso presiona a mantener el tipo de cambio en niveles altos. El tipo de cambio se eleva a 13.40 pesos por dólar, el nivel más alto para un tipo de cambio que se forma en el mercado libre desde que se dejó de controlar el tipo de cambio en 1977.

Este año Actinver fue galardonado en 2 de sus Fondos:

- Actigran Fondo de renta fija mediano plazo
- Acti500 Fondo de renta variable USA

Actinver actinver.com

Fuentes:

El Financiero: <http://www.elfinanciero.com.mx/monterrey/bronco-independiente-irrumpe-nuevo-leon.html>
 Parametría: http://www.parametría.com.mx/carta_parametrica.php?cp=4738

Autoría y financiamiento

La realización y publicación de la encuesta son responsabilidad de la consultora Parametría SA de CV y del periódico El Financiero.

Recursos económicos/ financieros aplicados

Los costos de realización de la encuesta corrieron a cargo de la consultora Parametría SA de CV (50%) y del periódico El Financiero (50%)



El valor de mercado de la encuesta ascendió a \$300, 000 (trescientos mil pesos 00/100 M.N.) de los cuales la mitad (150 mil), fueron pagados por Parametría SA de CV y la otra mitad (150 mil) por el periódico El Financiero

Los patrocinadores de la encuesta son: Parametría SA de CV y el periódico El Financiero.

Los que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión son: Parametría SA de CV y el periódico El Financiero.

Estamos a sus órdenes para cualquier comentario o aclaración, esperando con ello dar cumplimiento a los requisitos establecidos por el Instituto.

Cualquier duda o aclaración por favor comunicarse al teléfono: 26140089 o al correo electrónico: parametria@parametria.com.mx javera@parametria.com.mx

Parametría; Encuesta en vivienda 1000 casos / Error (+/-) 3.1% / Del 28 de febrero al 4 de marzo de 2015

PREFERENCIA ELECTORAL BRUTA Y EFECTIVA* PARA GOBERNADOR

Si hoy fuera la elección para **Gobernador del estado de Nuevo León**,
¿por cuál partido o candidato votaría usted?

Preferencia BRUTA

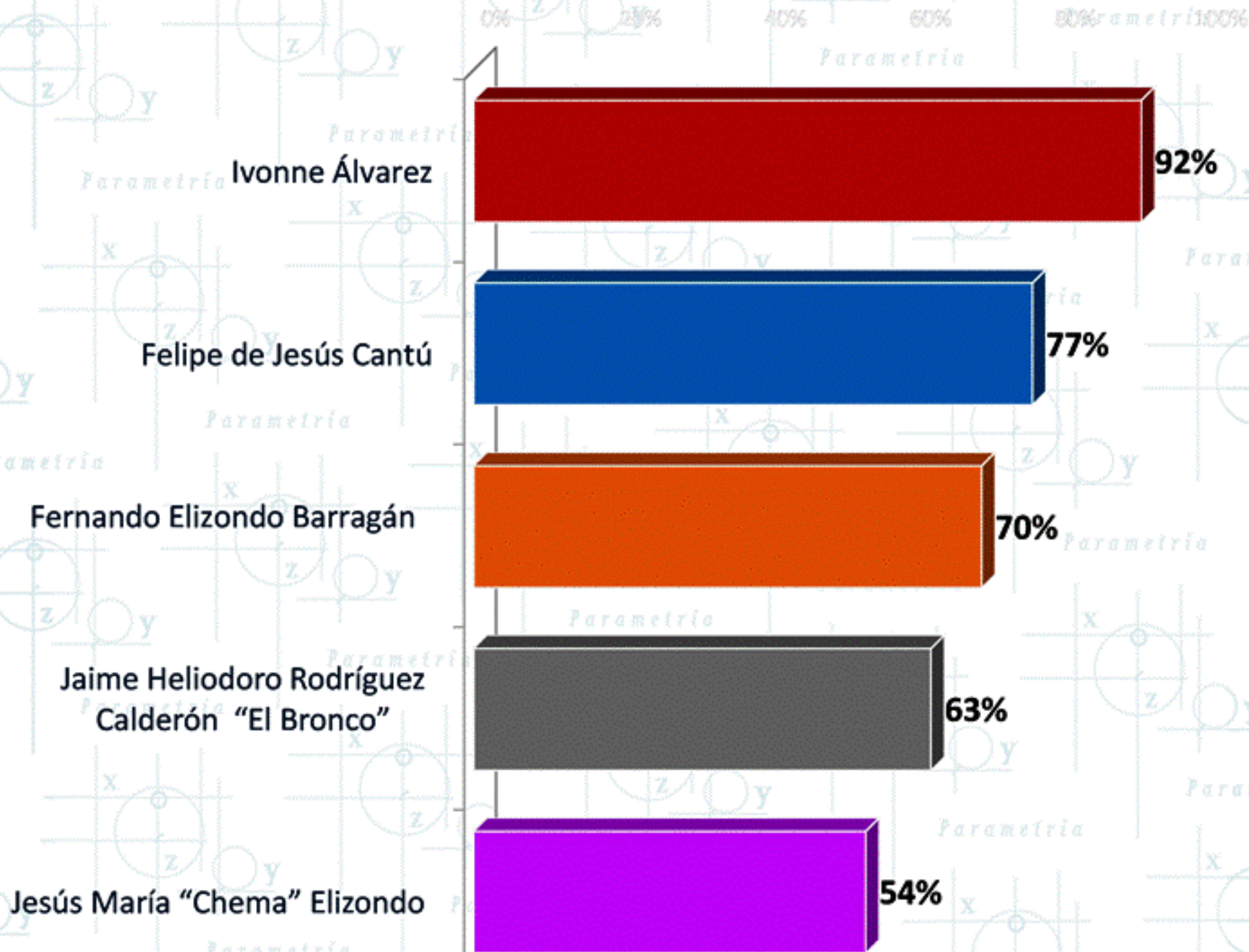
Partido y candidato	Porcentaje (%)
Felipe de Jesús Cantú	18
Ivonne Álvarez	30
Ivonne Álvarez	2
Ivonne Álvarez	0
Ivonne Álvarez	32 %
	2
	1
Fernando Elizondo Barragán	4
	0
	1
Jesús María "Chema" Elizondo	1
	0
Jaime Hellodoro Rodríguez Calderón "El Bronco"	21
Ninguno	1
No sabe	3
No contesta	16
TOTAL	100%

Preferencia EFECTIVA*

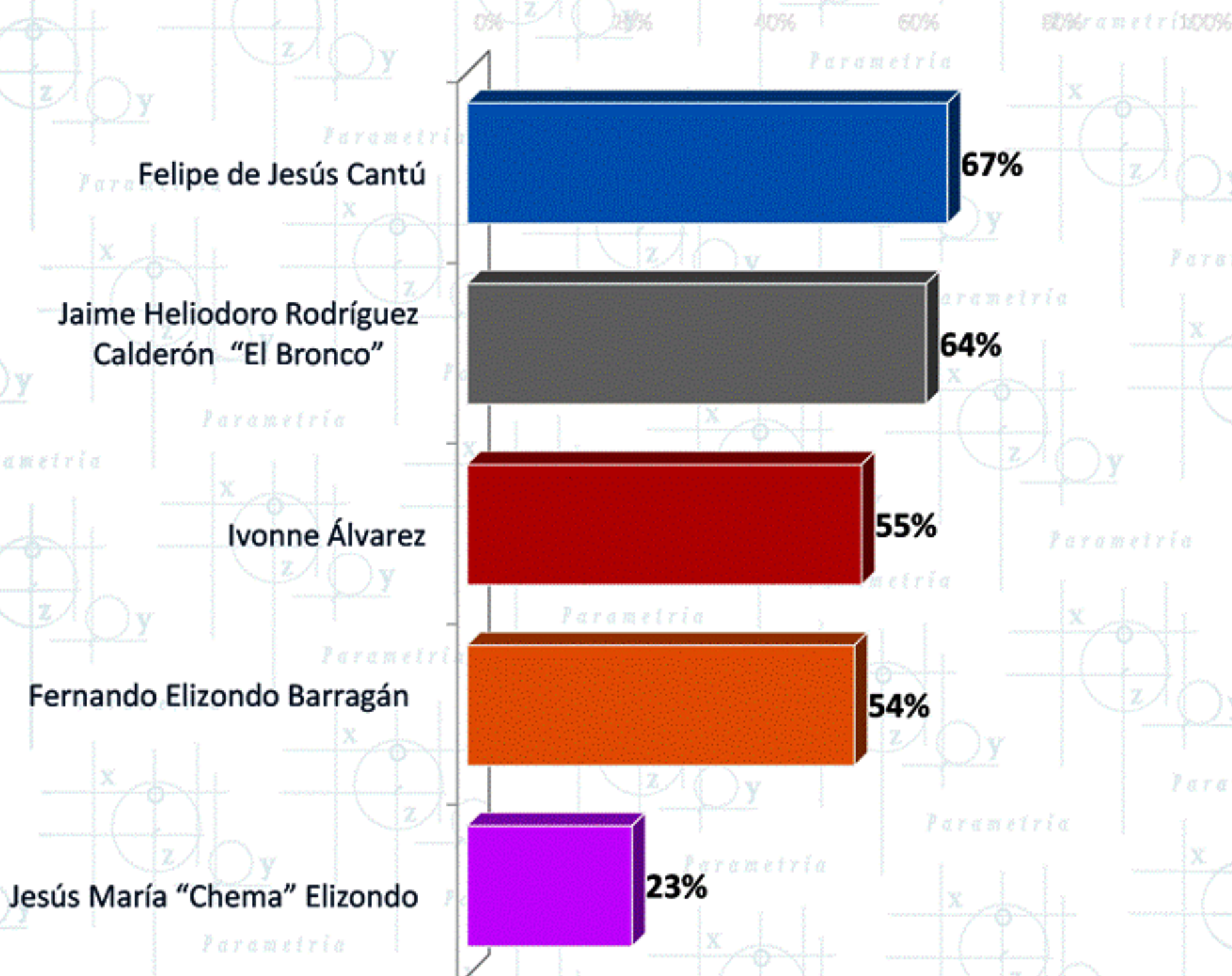
Partido y candidato	Porcentaje (%)
Felipe de Jesús Cantú	22
Ivonne Álvarez	37
Ivonne Álvarez	2
Ivonne Álvarez	1
Ivonne Álvarez	40 %
	0
	2
	1
Fernando Elizondo Barragán	5
	0
	1
Jesús María "Chema" Elizondo	2
	0
Jaime Hellodoro Rodríguez Calderón "El Bronco"	27
TOTAL	100%

* La preferencia EFECTIVA no contabiliza el porcentaje del "ninguno", "no sabe" y "no contesta".

Nivel de conocimiento de los candidatos



Opinión efectiva de los candidatos
(Diferencia de opinión positiva menos opinión negativa)



Tipo de estudio	Encuesta en Vivienda
Objetivo de investigación	Medir las preferencias electorales rumbo a la elección de Gobernador en el estado de Nuevo León
Fecha de levantamiento	Del 28 de febrero al 4 de marzo de 2015
Población objetivo	Personas de 18 años en adelante con credencial para votar que residan en el estado de Nuevo León
Marco muestral	Secciones electorales reportadas por el INE
Método de selección de las secciones electorales	Sistemático aleatorio con probabilidad de selección proporcional a su tamaño
Método de selección de viviendas	Sistemático con arranque aleatorio simple

Método de selección de unidades de observación	Aleatoria simple	
Método de recolección de datos	Aplicación de encuesta persona a persona	
Método de recolección de las preferencias electorales	Boleta llenada en secreto y depositada en una urna portátil	
Método de estimación de los resultados	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión.	
Método de edición	Validación en Excel y clean up en SPSS	
Tasa de rechazo de la entrevista	13%	
Representatividad	Número de casos	Error teórico muestral asociado al 95% de confianza estadística
Estado de Nuevo León	1,000	(+/-) 3.1 %

Los resultados presentados sólo tienen validez para expresar la opinión de la población estudiada en la fecha específica del levantamiento de datos.