

Elecciones NL 2015



**ENCUESTA CANDIDATOS
A LA GUBERNATURA**

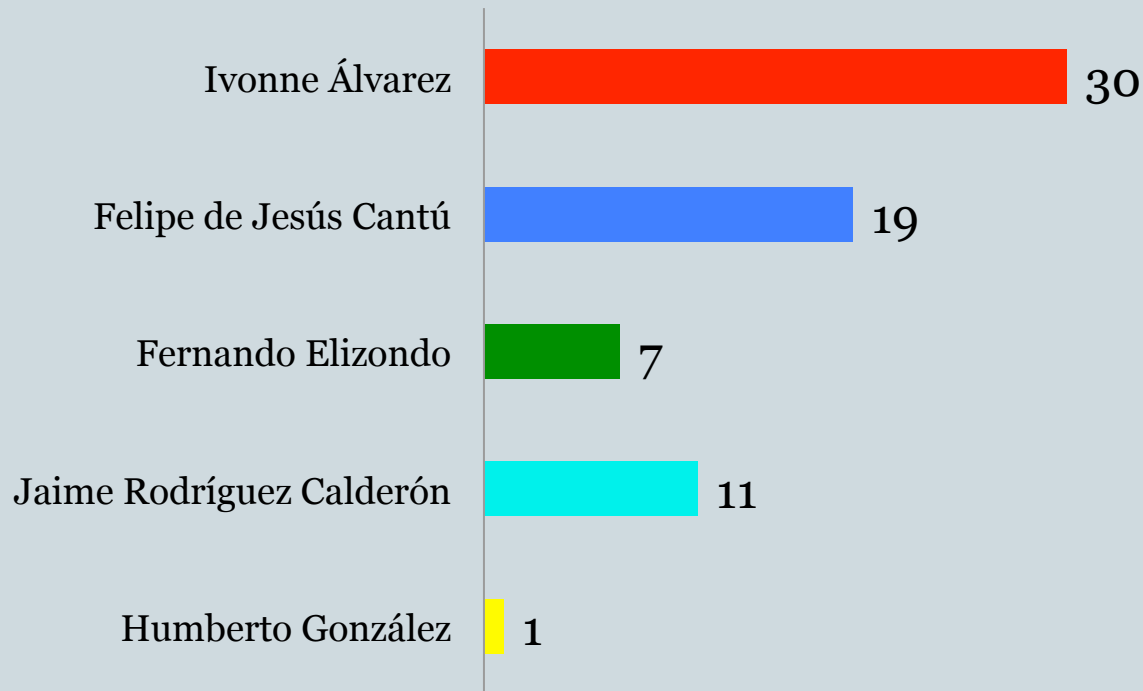
MARZO 9, 2015

**EL HORIZONTE /
TV AZTECA NORESTE**

Elecciones NL 2015



Resultados: Marzo 9, 2015



Indecisos: 32%

Elecciones NL 2015



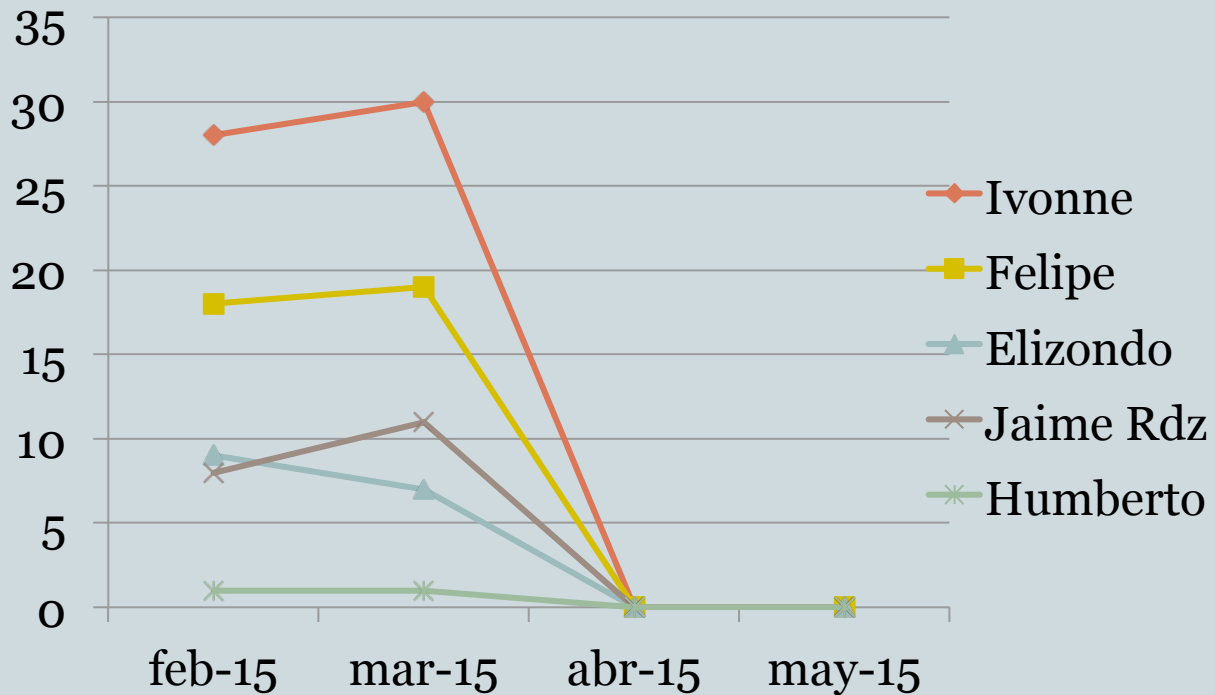
Acumulado 2015

	FEB 17	MAR	ABR	MAY
IVONNE ÁLVAREZ	28	30	-	-
FELIPE DE JESÚS CANTÚ	18	19	-	-
FERNANDO ELIZONDO	9	7	-	-
JAIME RODRÍGUEZ CALDERÓN	8	11	-	-
HUMBERTO GONZÁLEZ	1	1	-	-

Elecciones NL 2015



Comportamiento 2015*



* Preparación para construir evolución. Se incorporarán candidatos que se registren o sean elegidos por sus partidos.

Elecciones NL 2015



Metodología

- **3,450 ENCUESTAS PRESENCIALES, A MAYORES DE EDAD CON CREDENCIAL DE ELECTOR E INTENCIÓN DE VOTO.**
- MUESTRA CALCULADA SEGÚN DEMOGRAFÍA DE LA POBLACIÓN ELECTORAL CON CUOTAS POR GRUPOS DE EDAD.
- FECHA DE ENCUESTAS:
15 DE FEBRERO AL 6 DE MARZO DEL 2015
- SE ELIMINARON DEL CÁLCULO LOS VOTOS NULOS.
- SÓLO SE PREGUNTÓ POR LOS CANDIDATOS EXISTENTES AL INICIO DE LA ELABORACIÓN DE ESTA ENCUESTA
- LOS INDECISOS FUERON CONSIGNADOS EN UN RUBRO PROPIO.

(MÁS AL REVERSO)

Elecciones NL 2015



Metodología (2)

- LAS ENCUESTAS SE LLEVARON A CABO EN PUNTOS ESTRATÉGICOS DE LOS MUNICIPIOS SIGUIENTES: MONTERREY, GUADALUPE, SAN NICOLÁS, APODACA, ESCOBEDO, SANTA CATARINA, SAN PEDRO Y JUÁREZ, NUEVO LEÓN.
- FUERON ELABORADAS POR EL DEPARTAMENTO DE ENCUESTAS DE EL HORIZONTE Y TV AZTECA NORESTE, CON DOMICILIO EN RIO TAMESI NO. 300, COL. MÉXICO, MTY, NL 64740

(MÁS AL REVERSO)

Elecciones NL 2015



Metodología (3)

Costos y autoría:

- El costo del trabajo llevado a cabo para esta encuesta fue de **\$79,350** pesos mexicanos. Se trabaja con personal de la empresa TV Azteca Noreste y personal externo. La autoría de la encuesta es del Departamento de Encuestas de TV Azteca Noreste. La televisora cuenta con un departamento específico de realización de encuestas

Software:

- El software utilizado para el cómputo de la información es SPSS

Fraseo:

- Se anexa en otro archivo la boleta específica utilizada para realizar las preguntas.

(MÁS AL REVERSO)

Elecciones NL 2015



Metodología (4)

- A LOS ENCUESTADOS SE LES PRESENTARON COMO OPCIONES ÚNICAMENTE LOS NOMBRES QUE APARECEN EN ESTA ENCUESTA, POR SER LOS CANDIDATOS YA SEA REGISTRADOS O DESIGNADOS POR ALGÚN PARTIDO POLÍTICO A INICIOS DE FEBRERO, O EN EL CASO DEL INDEPENDIENTE, POR HABER MANIFESTADO PÚBLICAMENTE SU INTERÉS Y CONTAR CON UN RESPALDO VÁLIDO PARA FINES DE ESTA ENCUESTA.

- LOS RESULTADOS PRESENTAN UN **MARGEN DE ERROR DE +/- 1.7%**, CON UN NIVEL DE CONFIANZA DEL **95%**

Elecciones NL 2015



Metodología (5)

Cálculo de resultados:

- Los resultados se obtienen de forma directa de acuerdo a los porcentajes arrojados por la suma de las respuestas. No hay estimaciones ni se proyectan hacia ninguna variable los resultados de los indecisos.
- Se computan el total de las encuestas y se ponderan por municipio de acuerdo al peso específico de la lista nominal del municipio en cuestión.

Para tal efecto, se utiliza la siguiente tabla de ponderación:
(siguiente lámina)

Elecciones NL 2015



Metodología (6)

Encuestas por municipio y ponderación:

Municipio	Lista Nominal	%	Encuestas realizadas	Peso por encuesta	Encuestas Ponderadas
Monterrey	888,129	26.72%	450	2.49	1,121
Guadalupe	517,564	15.57%	400	1.63	653
San Nicolás	365,670	11.00%	400	1.15	461
Apodaca	313,592	9.43%	400	0.99	396
Escobedo	219,447	6.60%	400	0.69	277
Santa Catarina	184,448	5.55%	400	0.58	233
Juarez	132,587	3.99%	400	0.42	167
San Pedro	98,716	2.97%	400	0.31	125
Pesqueria	13,539	0.41%	200	0.09	17
Total Zona Metropolitana	2,733,692	82.24%	3,450		3,450